

Untersuchung von Ausbildungspotentialen von Zeitarbeitsunternehmen

Laufzeit:	Januar 2007 bis März 2008
Forschungsinstitute:	Unique Gesellschaft für Arbeitsgestaltung, Personal- und Organisationsentwicklung und Soziale Innovation (SI) research & Consult GmbH
Status:	abgeschlossen
Kurzbeschreibung:	<p>Mit zunehmender Flexibilisierung des Arbeitsmarktes haben sich in den letzten Jahren hohe Wachstumsraten für Zeitarbeitsunternehmen ergeben. Immer mehr Unternehmen verlassen sich bei Personalmangel auf die Bereitstellung von geeigneten Fachkräften durch Zeitarbeitsfirmen. Vor diesem Hintergrund ist die Zahl der Beschäftigten von Zeitarbeitsfirmen in den letzten Jahren kontinuierlich gestiegen. Allein bis 2010 rechnet der Bundesverband Zeitarbeit mit 400.000 zusätzlichen Arbeitsplätzen. Um auch in Zukunft über ausreichend qualifiziertes Personal verfügen zu können, welches flexibel in verschiedensten Unternehmen eingesetzt werden kann, streben viele Zeitarbeitsunternehmen neben ihres bisherigen Ausbildungsengagements die Durchführung von Berufsausbildungen in Berufen an, die die Zeitarbeitsunternehmen aus fachlichen Gründen nicht selbst, sondern ausschließlich in Kundenunternehmen ausbilden können. Zeitarbeitsunternehmen als Partner in Verbundausbildungen ist jedoch noch ein weitgehend unerschlossenes Feld. Die Studie hat die Potenziale, Chancen und Risiken für das Berufsbildungswesen durch die Einbeziehung von Zeitarbeitsfirmen, die bei Kundenunternehmen, ausbilden lassen, ausgelotet.</p>